



Estudo Home Office 2016

maio/ 2016 - Apresentação Evento de Lançamento



P E S Q U I S A
HOME OFFICE
BRASIL 2016
SAPCONSULTORIARH



Sobratt
Sociedade Brasileira de
Teletreabalho e Teletividade



SAP Consultoria iniciou as suas atividades em Abril de 1993 e atua no desenvolvimento e implantação de projetos voltados para Soluções em Gestão de Cargos, Funções, Carreira e Remuneração.




Descrição e Avaliação de Cargos
eSocial, Competências, Clássico, Relatividade Interna




Plano de Carreira
Critérios, Evidências, Acesso




Remuneração Variável
PLR/PPR, Bônus, Comissão




Pesquisa Salarial
Salários, Benefícios, Práticas de Remuneração



Coaching em Remuneração
Presencial e a Distância, Supervisão e Orientação Técnica Pessoa Física e Jurídica



Política Salarial
Normas e Procedimentos para Movimentação de Pessoas



Treinamentos em Remuneração
In Company e Aberto



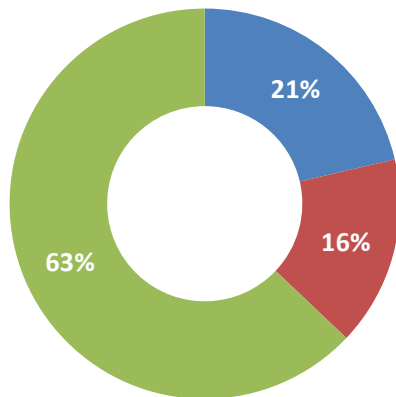
Implantação do Plano de Cargos & Salários
Estruturação e Manutenção

A Pesquisa Home Office Brasil

	2014 - 1º Versão	2016 - 2º Versão
Amostragem	1º Semestre de 2014	Out/2015 a Mar/2016
Universo de Participantes	221 empresas	325 empresas
Tipo de empresas	Empresas privadas	Empresas público e privadas
Foco	Home Office	<ul style="list-style-type: none">• Teletrabalho• Home Office• Mobilidade Urbana
Objetivos	<ol style="list-style-type: none">1. Perfil das empresas praticantes2. Principais diretrizes da prática e processos	<ol style="list-style-type: none">1. Perfil das empresas praticantes e não praticantes2. Universo de “home officers”3. Detalhamento da prática e processos4. Identificação de ferramentas tecnológicas5. Aspectos legais e de risco envolvidos6. Percepção das empresas em relação a estilo e ambiente de trabalho de “home officers”
Resultados	<ul style="list-style-type: none">• Primeiro quadro da prática no Brasil• Principais diretrizes adotadas	<ul style="list-style-type: none">• Universo da prática de home office nas empresas• Tendências das Práticas e Políticas adotadas• Percepção das empresas não praticantes• Comportamento esperado de teletrabalhadores

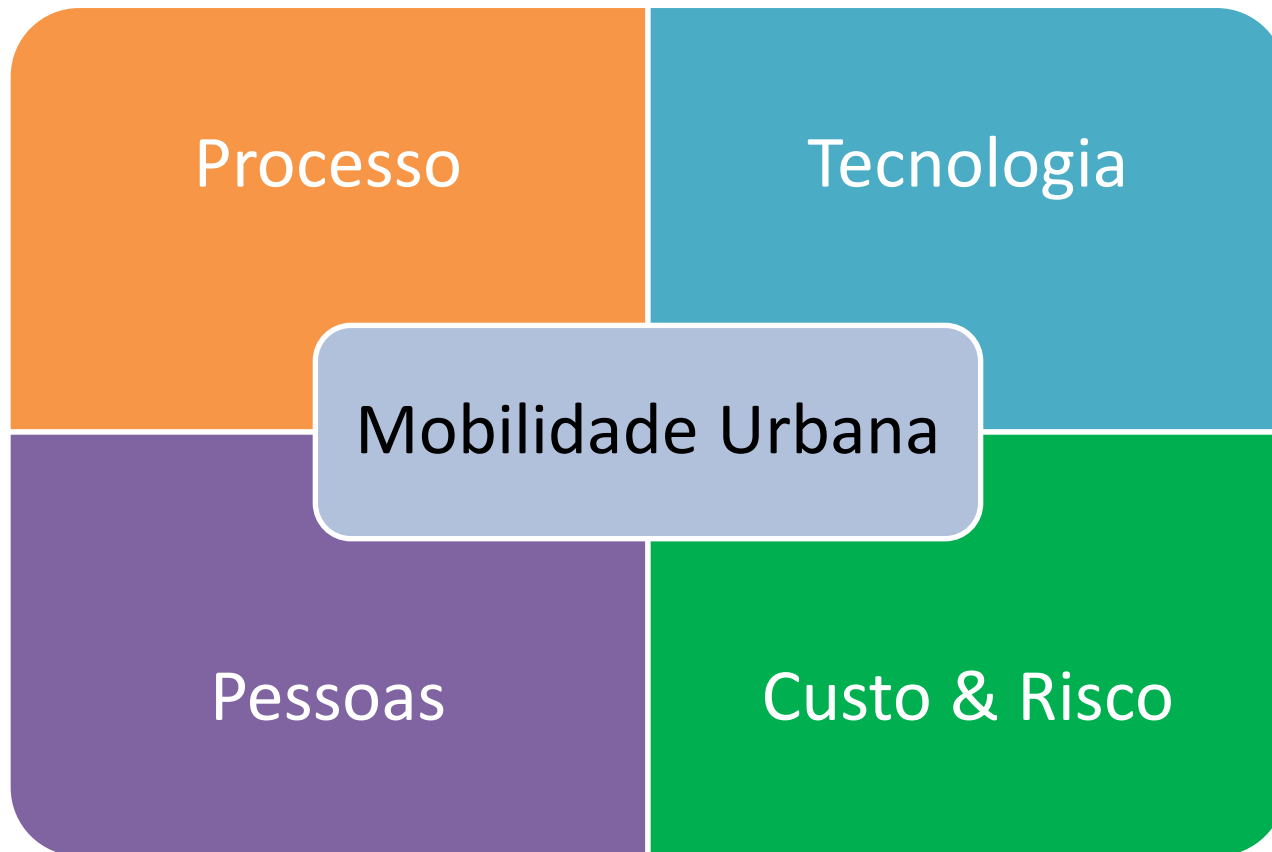
- Realização da pesquisa entre outubro/2015 a março/2016, a partir de banco de dados da SAP e SOBRATT e empresas que participaram em 2014
- 95% dos questionamento ocorreram através de perguntas de múltipla escolha.
- As informações coletadas foram submetidas, quando necessário, a tratamento estatístico.

Perfil dos Questionamentos – 89 itens



■ Questões comuns ■ Praticantes ■ Não praticantes

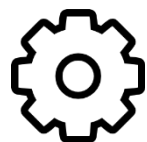
	Praticantes e em Implantação	Não praticantes e Em Estudo
Amostragem	120 empresas	205 empresas (03 já tiveram a prática)
Abordagem	Detalhamento da prática	Percepções da prática





Conceitos

Praticados





Atividade fora do escritório



Tecnologias Móveis



Home Office

Prática onde os colaboradores de forma constante ou periódica, realizam suas atividades em casa.



Trabalhador de Campo

Prática onde os colaboradores de forma constante ou periódica, realizam suas atividades em campo.



Centro Compartilhado

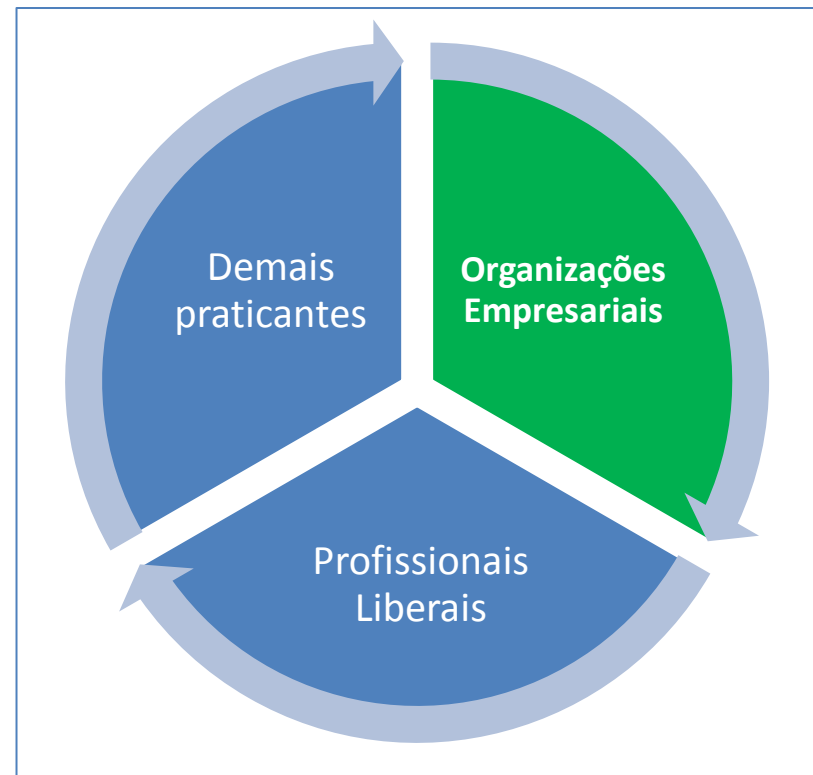
Prática onde os colaboradores realizam suas atividades de forma constante ou periódica, junto aos chamados “centros satélites”, locais disponibilizados pelas empresas, de forma compartilhada ou não, com toda infraestrutura necessária.



Trabalho Colaborativo

Prática onde os colaboradores realizam suas atividades de forma constante ou periódica, junto às equipes multidisciplinares e/ou internacionais em diferentes locais (Ex.: residência, cliente, campo).





Respondente: Entidades Empresariais

Perfil de participantes

325 empresas

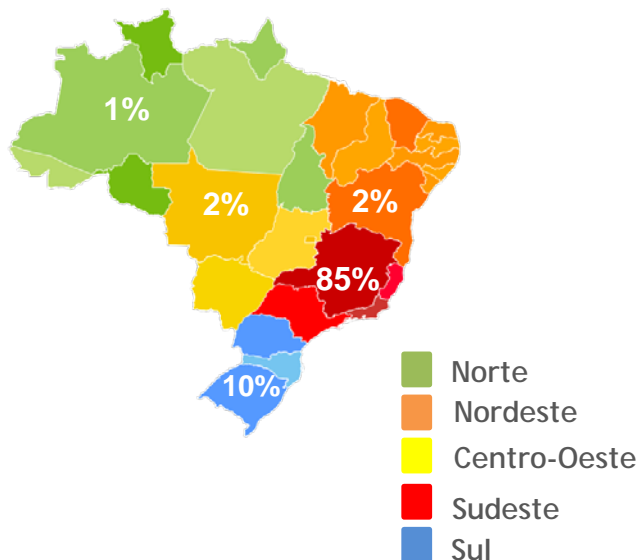


93%
Privada



07%
Pública

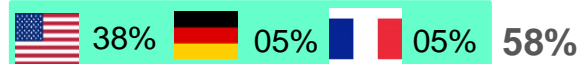
Localização das Empresas



Ramo de Atividade



Tipo

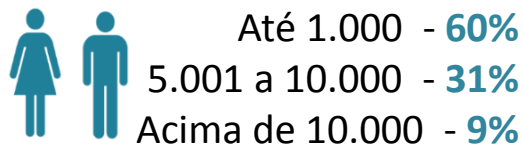


Outros Países: 10%

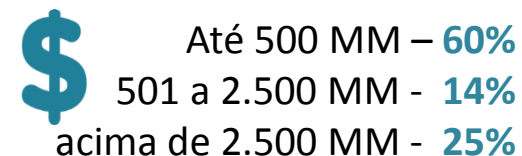


Multinacional Nacional

Funcionários

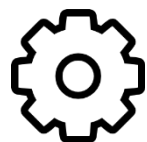


Faturamento (US\$)





Raio-X do HOME OFFICE



Empresas Praticantes

- Em implantação 03%
- Não formalizadas 17%
- Formalizadas 17%
 - Recentes
 - Consolidadas

Empresas Não praticantes

- Inexistente 53%
 - Sondagem
 - Ainda não pensaram
- Em estudo 09%
- Desistentes 01%

Base: 325 empresas

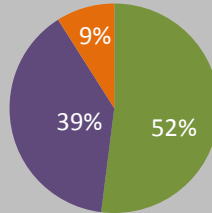


TELETRABALHO - 68%

HOME OFFICE

(Teletrabalho em Domicílio)

- Formalizada
- Informal
- Em processo



37%



TRABALHADOR DE CAMPO

(Teletrabalho Nômade ou Itinerante)

89%



CENTRO COMPARTILHADO

(Teletrabalho em Telecentros)

15%



EQUIPES TRANSACIONAIS

(Teletrabalho Colaborativo ou Situacional)

47%



n = 325 empresas

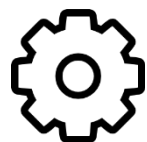
- Existência da prática em empresas **públicas e privadas**
- 85% das empresas encontram-se na **região Sudeste**
- 67% são **multinacionais**
- 62% tem **até 1.000 funcionários** e 55% faturam até **500 milhões de dólares**



- Mais **de 60% das empresas** que adotam a prática de Home Office são dos setores:
 1. Tecnologia da Informação e Telecom (TIC)
 2. Químico, Petroquímico e Agroquímico
 3. Serviços de Suporte e Provimento
 4. Bens de Consumo
 5. Máq./Equipamentos & Automação
- É uma **prática recente**
 - 20% menos de 01 ano
 - **60% de 01 a 05 anos**
 - 20% Acima de 05 anos



Destiques



Home Office é um tendência de mercado

Em relação a pesquisa de 2014

Estudo

- 15% de aumento

Aspectos
Econômicos

Implantação

- 50% de aumento

Mudanças
Culturais
Organizacionais

Formalização

- 28% de aumento

Home Office como estratégia

Como a prática do Home Office é vista como estratégia pelas empresas que adotam a modalidade.

Atração de colaboradores	89%
Otimização de processos internos	87%
Retenção de colaboradores	85%
Viabilização ou manutenção de planos e estratégias de negócio	74%
Enfrentar épocas de crise econômica	66%

Como as empresas definem a prática

Quais os conceitos associados pelas empresas praticantes quando pensam na prática de Home Office

Foco no
Resultado

71%

Emprego da
Tecnologia

66%

Proporciona
Bem estar

59%

Exige Mudança
de Cultura

62%



Localização

- Local físico – escritório ou unidade fabril



Segmentação

- Tipo de segmento de atuação da empresa



Função/Papel

- Escopo da função exercida

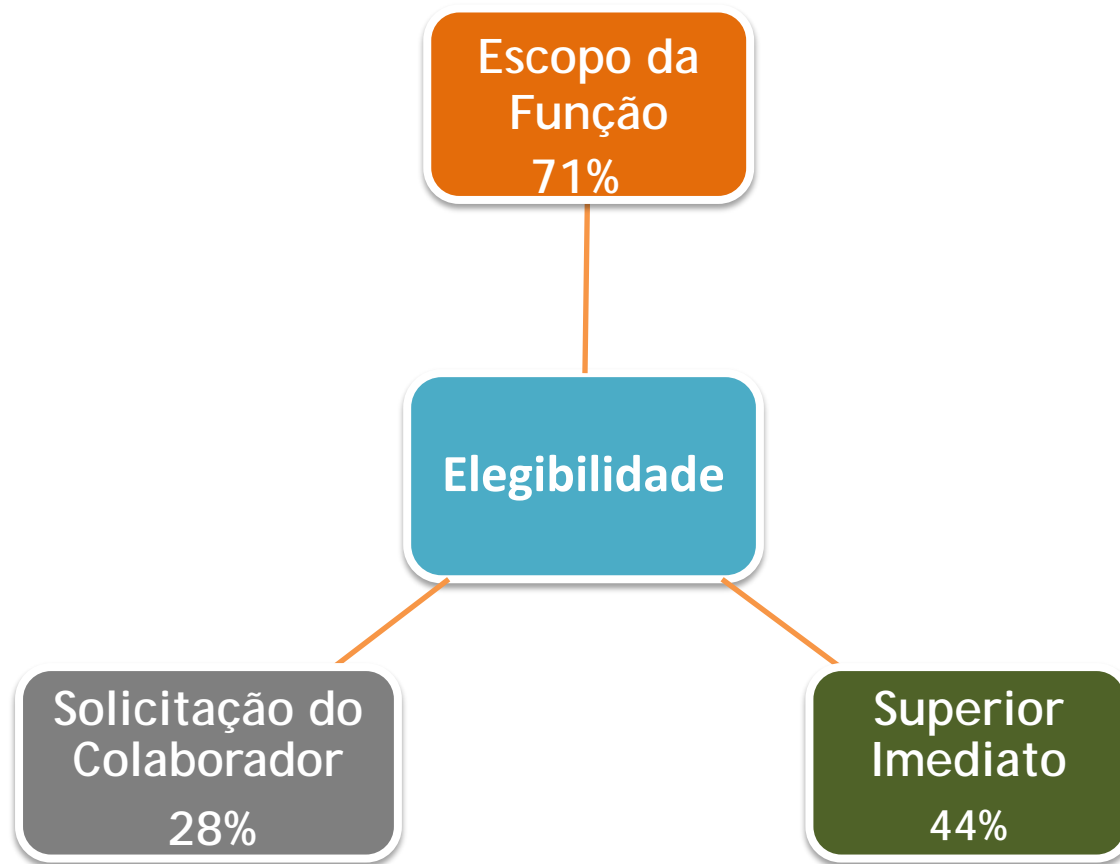


Área

- Área funcional onde o pessoa está lotada

Condicionantes de Elegibilidade

Para **70%** das empresas que adotam a prática de Home Office a mesma está condicionada a critérios de elegibilidade.





Escolha (Definição pelo Colaborador)

- Frequência
- Horário

- Eventual
- Periódico
- Full time



1 a 2 dias por
semana
Administrativos



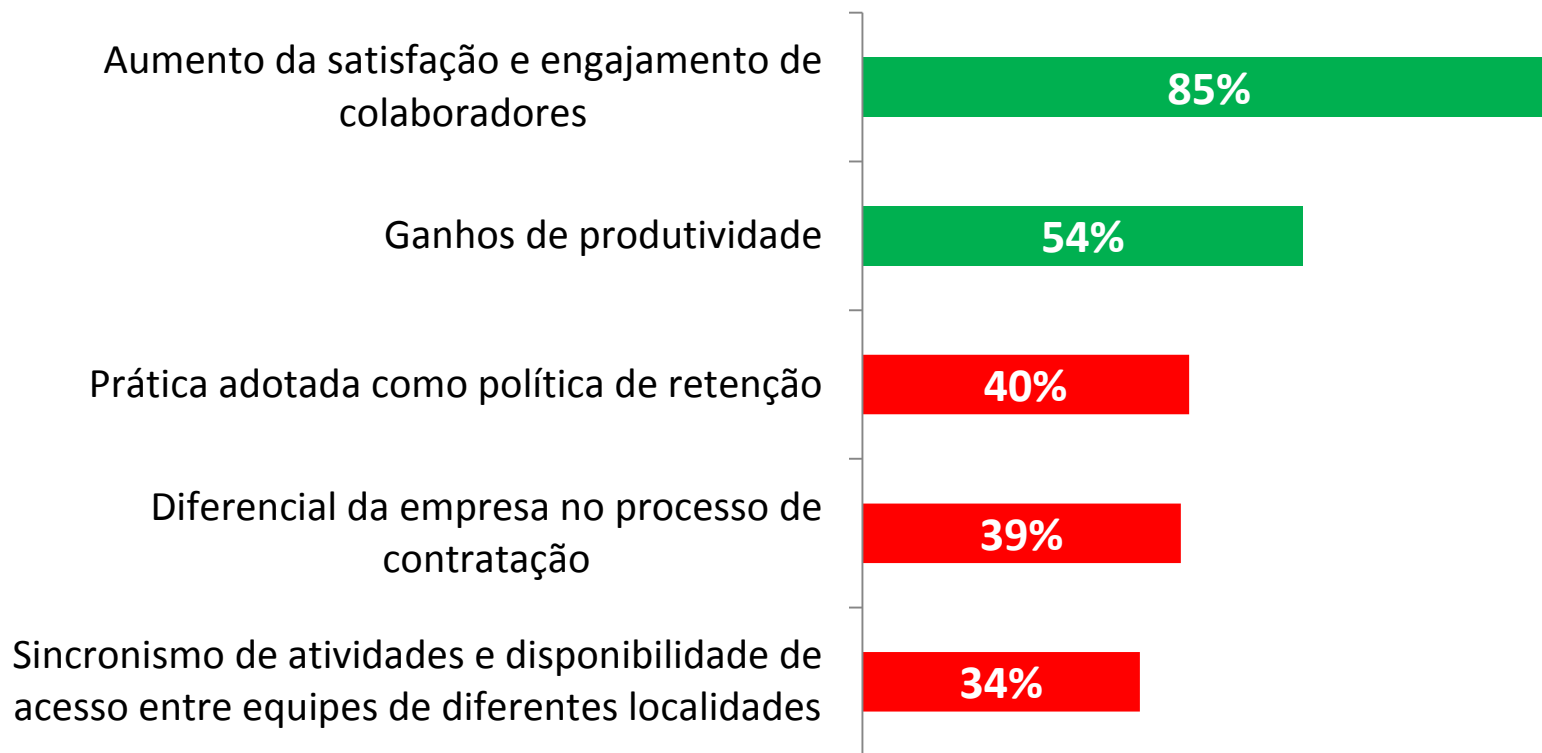
3 a 4 dias por
semana
Pessoal de Campo

Exercício da prática pelos elegíveis

Local Designado (Definição da Empresa)

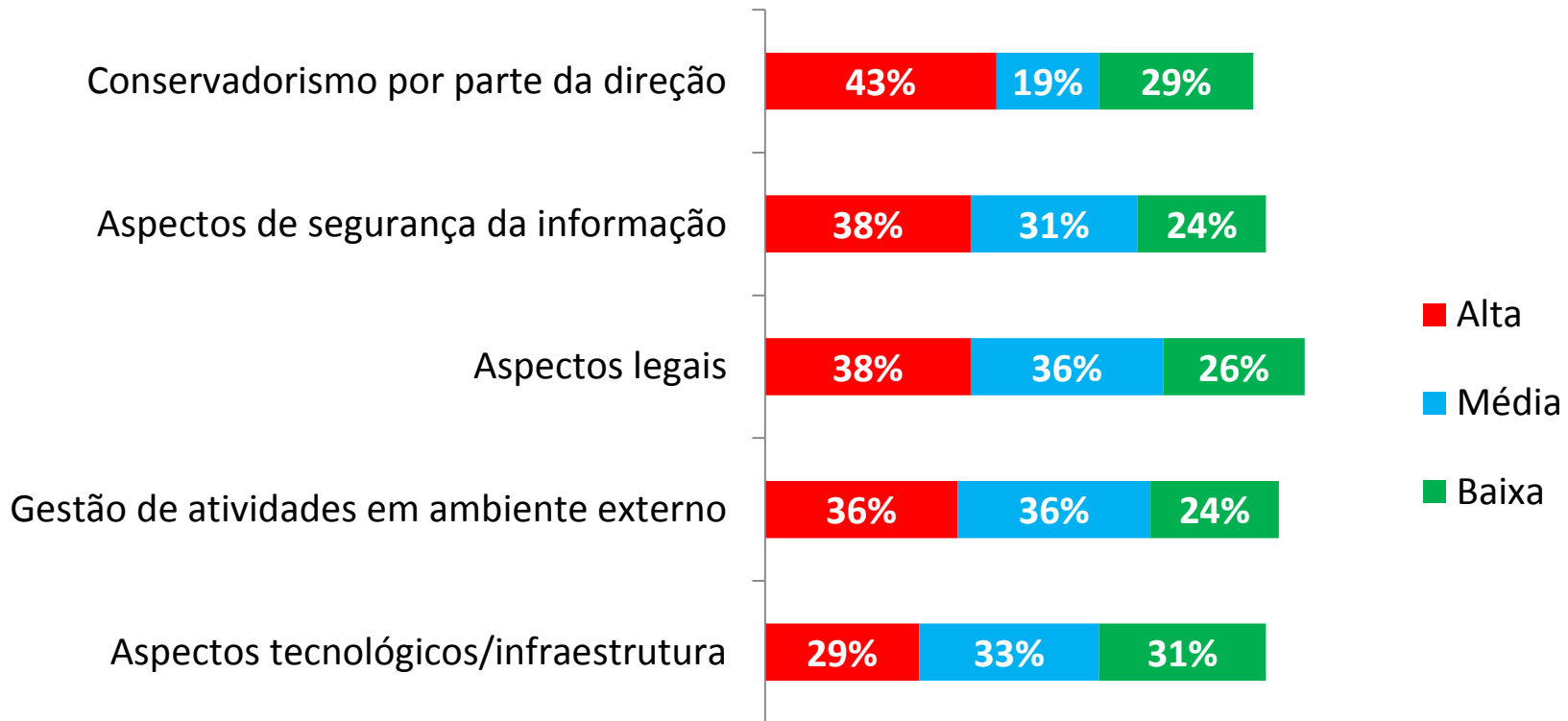
- Restrito
- Flexibilidade

Ganhos de Resultados

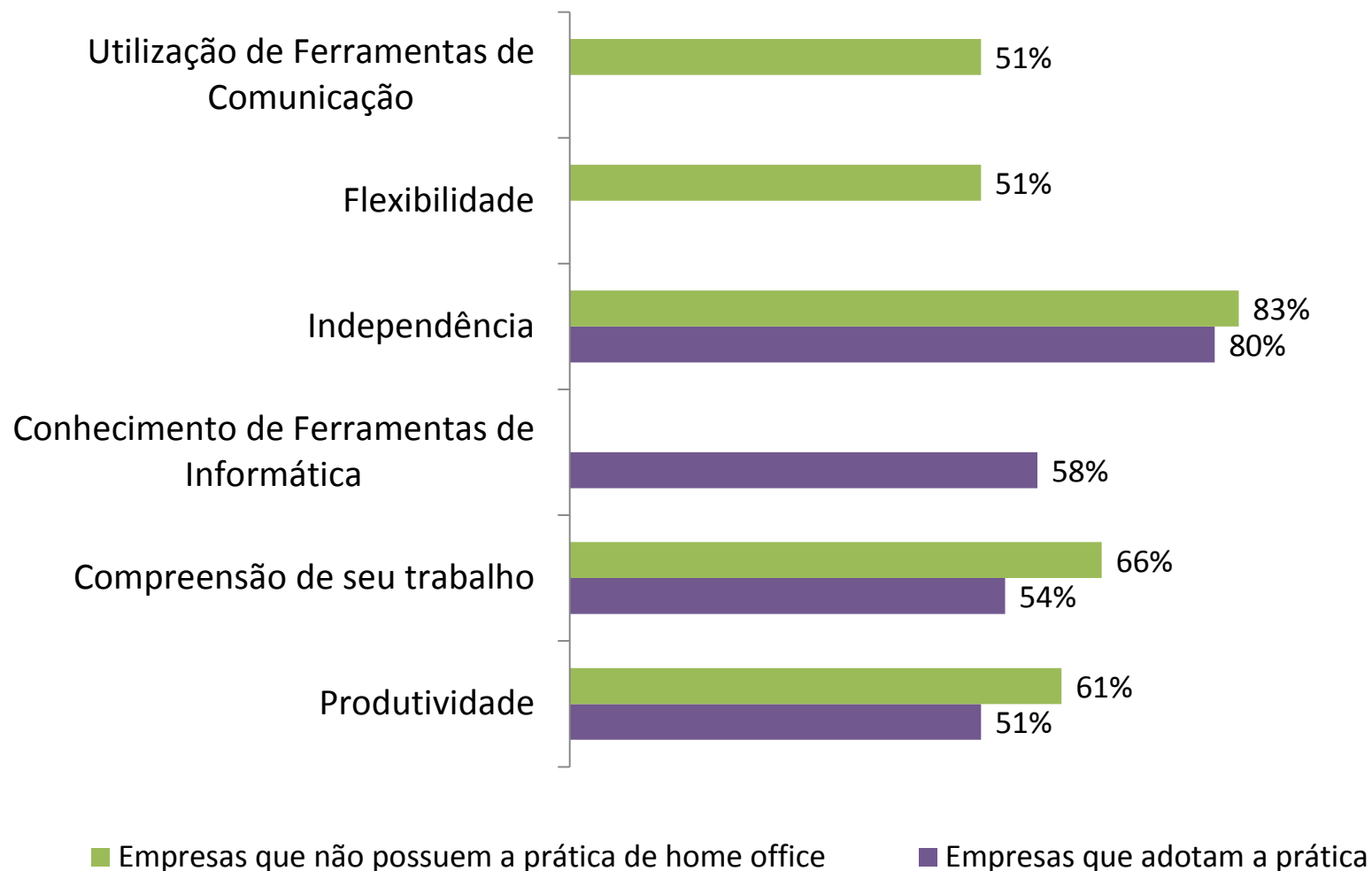


Principais barreiras de implantação

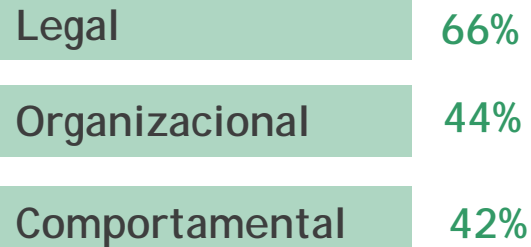
Posição das empresas que não adotam a prática



Comportamento esperado de praticantes



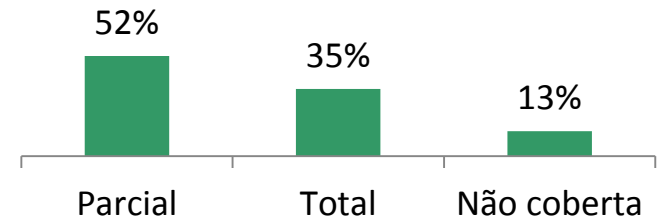
Principais Fatores de Risco Envolvidos



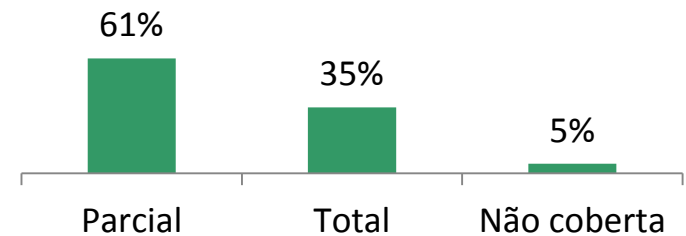
Respostas Múltiplas

Cobertura da prática pela Legislação

Posição de Empresas que adotam a prática



Posição de Empresas que não possuem a prática



P E S Q U I S A HOMEOFFICE BRASIL2016 SAPCONSULTORIARH

SAP Consultoria em Recursos Humanos Ltda.
Avenida Júlio de Mesquita, 199 – SL
Cambuí – Campinas / SP
F: 19 3254-1329 / 3253-5865

www.pesquisahomeoffice.com.br



Patrocínio:

Apoio Institucional:

Realização:

